

Índice

Prólogo	11
Introducción	13
Capítulo I	
OSINT como disciplina de inteligencia	15
1. Orígenes.....	15
2. Definición.....	17
3. Retos y oportunidades.....	19
Retos.....	19
Oportunidades	20
4. El ciclo de inteligencia.....	22
Capítulo II	
Evaluación de la información	27
1. Evaluación de la información.....	27
Metodología y organización de la información.....	27
2. ¿Por qué debemos evaluar la información?	32
3. Indicadores o criterios para tener en cuenta en la evaluación	32
4. Evaluación del contenido	34
5. Metodología.....	37
Capítulo III	
Preparación del entorno de investigación.....	41
1. Entorno de trabajo y contramedidas	41
Anonimización de la conexión.....	42
Entorno virtualizado.....	43

Borrar cookies	47
Crear Avatares	48
No navegar con la pantalla maximizada	49
No conectarse a servicios usados habitualmente	52
Evitar la navegación en sitios Webs locales	52
No revelar datos personales	52
No usar conexiones que no sean confiables	52

Capítulo IV

Entidades53

1. Entidades.....	53
Elementos previos	55
Personas físicas	60
Personas jurídicas.....	146
Números de teléfonos.....	170
Vehículos	177
Puntos de acceso	184
Bitcoin	185
Alertas	187

Capítulo V

Investigación en Redes Sociales189

1. Acerca de las Redes Sociales.....	189
2. Relevancia de las Redes Sociales Virtuales	190
3. Twitter.....	192
Búsqueda avanzada en Twitter	193
Twint	198
Treeverse	210
Birdwatcher	214
DMI-TCAT.....	219
Tinfoleak	226
Otras herramientas	235
4. Análisis de LinkedIn.....	236
Operadores de búsqueda de LinkedIn	236
Prowl	243
CrossLinked	253
Raven.....	258
ScrapedIn LinkedIn Crawler.....	263
Otras herramientas	266

5. Análisis de Facebook	266
DumpItBlue+ Extension	267
AFS Prime (Advanced Facebook Search).....	276
Sowdust	279
Ultimate-Facebook-Scraper	283
Otras herramientas	287
6. Análisis de Instagram.....	287
Osintgram	287
Web scraping.....	290
Instagram-crawler	293
Instaloader	297
InstaLocTrack.....	301
Otras herramientas	304
TikTok	304
 Capítulo VI	
Análisis de la información obtenida	309
1. Técnicas de análisis	309
Análisis de redes sociales (ARS)	310
 Capítulo VII	
Presentación de la información: Informe	349
1. Características del informe.....	349
Antecedentes	351
Síntesis y elementos básicos de información.....	351
 Índice de imágenes	355
 Índice alfabético	367

